

CEL STRATEGICZNY 1.

WZMACNIANIE ATRAKCYJNOŚCI GOSPODARCZEJ MIASTA SIEMIATYCZE

Cele operacyjne:

1.1. Opracowanie systemu edukacji mieszkańców na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy

W rozpatrywanym okresie podejmowano działania w zakresie poprawy jakości kształcenia dzieci i młodzieży zgodnie z wyzwaniem gospodarki opartej na wiedzy, między innymi poprzez: wsparcie finansowe dla szczególnie uzdolnionych uczniów gimnazjów, szkół średnich oraz studentów pochodzących z niezamożnych rodzin stale zameldowanych na terenie miasta (stypendia); poprzez wsparcie finansowe i organizacyjne klubów i organizacji sportowych w ramach konkursów na zagospodarowanie czasu wolnego oraz organizację wypoczynku letniego. Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji współpracował aktywnie z wszystkimi klubami poprzez nieodpłatne udostępnianie obiektów oraz finansowanie zajęć i zawodów sportowych a także finansowanie wynagrodzenia trenerów.

Ponadto Miasto Siemiatycze wzorem lat poprzednich realizowało porozumienie o współpracy partnerskiej przy realizacji programu "Umiem pływać". Program skierowany jest do uczniów klas II – III szkół podstawowych. W ramach programu uczniowie z siemiatyckich szkół wyjeżdżają na basen do Bielska Podlaskiego i z pomocą instruktora uczą się pływać. Dodatkowym działaniem podjętym przez MOSiR była organizacja bezpłatnych przejazdów do Parku Wodnego w Siedlcach. MOSiR współpracuje z wszystkimi klubami poprzez nieodpłatne udostępnianie obiektów. Zajęcia sportowe dla dzieci i młodzieży są prowadzone przez animatorów na dwóch boiskach Orlik. Wynagrodzenie trenerów – animatorów jest współfinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. Wspólnie z klubami sportowymi MOSiR współorganizuje zawody i turnieje sportowe (zakup pucharów, opłata diet sędziowskich)

W ramach zadania pt.: „Prowadzenie cyklicznych warsztatów aktywizujących”, przy współpracy Miasta Siemiatycze z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości w Białymstoku, w październiku 2016 r. ponad 30 mieszkańców Siemiatycz (głównie uczniowie) skorzystało z możliwości bezpłatnego udziału w szkoleniach z przedsiębiorczości „Zanim zostanę przedsiębiorcą” i „Bezpłatne narzędzia do marketingu on-line”. W czasie szkoleń zaprezentowano m. in. pomysły na biznes, sposoby skutecznej reklamy, jako narzędzia budowania wizerunku firmy na zewnątrz oraz internetowe sposoby nawiązywania relacji z klientem.

1.2. Rozwijanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców miasta

- 1) W urzędzie miasta nie funkcjonuje wydzielony punkt konsultacyjno-informacyjny pomagający w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej. Zadania związane z realizacją działania wykonywane są przez pracowników Referatu Przedsiębiorczości, Promocji i Turystyki UM Siemiatycze. Referat PR realizuje zadania z zakresu obsługi Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

Gospodarczej. W referacie można uzyskać podstawowe informacje dotyczące rejestracji działalności gospodarczej, zawieszenia, wznowienia, likwidacji. Osoby zainteresowane uzyskują także informacje dotyczące pozostających w zakresie działalności referatu spraw związanych z prowadzeniem sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Miasta Siemiatycze. Ponadto w referacie załatwiane są sprawy związane z uzyskaniem licencji na wykonywanie transportu drogowego osób taksówką, z ewidencjonowaniem miejsc noclegowych w ewidencji innych obiektów świadczących usługi hotelarskie.

- 2) W 2016r. wzorem lat poprzednich Urząd Miasta we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego organizował cykliczne spotkania dla przedsiębiorców w zakresie możliwości pozyskania funduszy zewnętrznych, głównie UE na prowadzoną działalność gospodarczą.
- 3) W 2016r. kontynuowana była inicjatywa „Fundusze na lata 2014-2020. Dostępne krajowe i europejskie środki finansowe dedykowane przedsiębiorcom”. Przez cały rok przedsiębiorcy i inne zainteresowane osoby drogą mailową otrzymywali raporty o dostępnym wsparciu dla firm oraz informacje o organizowanych przez Urząd Miasta Siemiatycze spotkaniach i konsultacjach. Raporty wysyłane były co miesiąc do blisko 200 osób zainteresowanych. W ramach tej inicjatywy zorganizowano spotkanie informacyjne dotyczące możliwości uzyskania wsparcia finansowego osób fizycznych, które zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą.
- 4) Urząd Miasta umożliwiał zainteresowanym osobom skorzystanie z indywidualnych konsultacji ze specjalistą ds. Funduszy Europejskich Głównego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich.
- 5) Na stronie Miasta Siemiatycze w zakładce Przedsiębiorca zamieszczano na bieżąco informacje tematyczne, przydatne przedsiębiorcom, np. informacja o serwisie Mikroporady.
- 6) Miasto Siemiatycze wsparło organizacyjnie IX Międzynarodowe Siemiatyckie Targi Pogranicza – SKIG m. in. nieodpłatnie korzystał z terenów rekreacyjnych przy zalewie nr 1;
- 7) Podobnie jak w poprzednich latach kontynuowano organizację kwartalnych spotkań władz z przedstawicielami przedsiębiorców z branży transportowej, a także organizowało robocze spotkania z przedstawicielami Siemiatyckiego Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych.

1.3. Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej miasta

W zakresie poprawy atrakcyjności miasta Siemiatycze zrealizowano szereg działań inwestycyjnych, w tym:

1. Modernizacja układu komunikacyjnego na terenie miasta - W 2016 roku przebudowano ulicę Nadrzeczną i wybudowano ciąg pieszo-rowerowy.
2. Wykup terenu pod drogi miejskie zgodnie z uchwalanymi planami miejscowymi:
 - Realizując zadania własne Miasto Siemiatycze nabyło z przeznaczeniem pod drogę działkę przy ul. Sadowej i ul. Ogrodowej o pow. 0,0087 ha, za kwotę 2 784 zł;

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

- Dokonano zamiany nieruchomości stanowiących własność Miasta Siemiatycze, oznaczonych działkami nr 3902/39 o pow. 28 m² i 3902/41 o pow. 6 m², położonych przy ulicy Ogrodowej w Siemiatyczach, na nieruchomość oznaczoną działkami nr 3902/35 i 3902/37 o łącznej powierzchni 34 m², położonych przy ulicy Ogrodowej w Siemiatyczach stanowiących własność osoby prywatnej, z przeznaczeniem na realizację zadań własnych Miasta, zgodnie z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego pod drogę;
 - W dniu 07 września 2016 r. zawarto porozumienie pomiędzy Powiatem Siemiatyckim a Miastem Siemiatycze w sprawie odszkodowania w wysokości 7.995,00 zł brutto za przejęcie z mocy prawa, na podstawie art. 98 ust. 1 Ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami, na własność Miasta Siemiatycze, działki oznaczonej nr geod. 1150/10 na poszerzenie ul. Szpitalnej w Siemiatyczach.
1. Modernizacja i konserwacja infrastruktury miejskiej w tym jej unowocześnianie – w 2016r. wykonano przebudowę kanałów ciepłowniczych na osiedlu SADY. Dodatkowo prowadzono działania w zakresie przebudowy i modernizacji napowietrznej linii SN 15 kV w ulicy Nadrzecznej. Wybudowano również nowe oświetlenie ciągu pieszo-rowerowego uzupełniającego jednocześnie oświetlenie ulicy i parkingów w ulicy Nadrzecznej.
 2. Podjęcie działań zmierzających do rozbudowy budownictwa socjalnego na terenie Miasta – W 2016 roku uzyskano dofinansowanie z Banku Gospodarstwa Krajowego na realizację projektu pod nazwą: Budowa budynku zespołu lokali socjalnych w zabudowie mieszkaniowej w Siemiatyczach przy ulicy Armii Krajowej. Umowę o dofinansowanie zadania zawarto 26 września 2016r.
 3. Likwidacja barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych na ulicach i obiektach użyteczności publicznej. - W 2016 r. wykonany został parking w ul. Nadrzecznej (96 szt., w tym 5 miejsc dla osób niepełnosprawnych).
 4. Zadanie poprawy ładu przestrzennego jest realizowane poprzez bieżący monitoring zmian dotyczących regulacji prawnych w zakresie planowania przestrzennego. W 2016r. u Urzędzie prowadzony był bieżący monitoring zmian dotyczących regulacji prawnych w zakresie planowania przestrzennego. Przyjmowane były wnioski o sporządzenie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego i zmianę planów już obowiązujących. W grudniu 2016r. Miasto Siemiatycze przystąpiło do projektu „Konsultacje dokumentów planistycznych w podlaskich gminach” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. W ramach projektu przeprowadzone zostaną pogłębione konsultacje społeczne nad zmianą miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego części miasta Siemiatycze uchwalonego uchwałą Nr V/29/07 Rady Miasta Siemiatycze z dnia 7 marca 2007 r. w sprawie uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego terenów części Miasta Siemiatycze przeznaczonych pod zabudowę mieszkaniową jednorodzinną i usługową.

5. Budowa obwodnicy miasta zawarta jest w planach na lata 2014-2023. GDDKiA przystąpiła do przeprowadzania analiz między innymi obciążenia ruchu istniejącego i perspektywicznego dla trzech wariantów planowanego przebiegu trasy.

1.4. Kształtowanie wizerunku gospodarczego miasta

Na terenie Miasta Siemiatycze przewidziano tereny inwestycyjne. W związku z małym zainteresowaniem zagospodarowania terenów, należących w znacznej większości do osób prywatnych nie podjęto działań związanych z uzbrojeniem terenu. Prowadzona była promocja miasta w trakcie spotkań z przedstawicielami samorządów i środowisk biznesowych z kraju i z zagranicy, w tym promocja terenów inwestycyjnych na stronie internetowej, w trakcie spotkań Burmistrza z przedstawicielami biznesu. W ramach Programu Rodzina 5+ przedsiębiorcy z terenu Miasta Siemiatycze mogą włączać się do realizacji i jednocześnie promować swoją działalność jako Partner Programu. W 2016r. do programu przystąpiło 3 Partnerów Programu „Rodzina 5+”. Na koniec 2016 r. program wspierało 15 partnerów i byli to przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w mieście.

Do promocji w ramach wydarzeń/eventów włączono również biznes lokalny na zasadzie zaangażowania społecznego w wydarzenia promocyjne, np. patronat Przedsiębiorstwa Komunalnego Sp. z o. o. nad V Muzyczną Stroną Siemiatycz.

Promocja miasta prowadzona była także w trakcie spotkań z przedstawicielami samorządów i środowisk biznesowych z kraju i z zagranicy, w tym w trakcie wyjazdów i spotkań zagranicznych władz miasta (wyjazdy do Zehdenick, Kobrynia).

Ponadto prowadzona była promocja miasta Siemiatycze jako miejsca atrakcyjnego pod względem inwestycyjnym w prasie – zawarto informacje w „Przeglądzie Przemysłowym i Gospodarczym” – jest to pismo o tematyce gospodarczej, o zasięgu ogólnopolskim.

W 2016r. nadal promowano produkt lokalny pn. Siemiatyckie zalewy z infrastrukturą sportowo-rekreacyjną – produkt ten, w postaci obszaru, znalazł się w gronie 10 najlepszych produktów turystycznych woj. podlaskiego

W ubiegłym roku Miasto Siemiatycze było promowane również przez podróżnika z Siemiatycz – Tomasza Jakimiuka, podczas jego podróży po świecie. W 2016 r. odbyło się także spotkanie relacjonujące podróże siemiatyczanina.

1.5. Grey economy – nowy obszar rozwoju miasta Siemiatycze

Starzejące się społeczeństwo Miasta Siemiatycze, mimo, iż na terenie Miasta proces ten przebiega łagodniej niż w gminach ościennych, stawia przed nami nowe wyzwania w zakresie grey economy. W 2016r. kontynuowano działania aktywizujące dla seniorów w ramach Uniwersytetu III wieku na terenie miasta. W ramach uniwersytetu organizowane są :

- comiesięczne wykłady prowadzone przez wykładowców Politechniki Białostockiej,
- zajęcia z psychologii, komputerowe, język angielski, gimnastyka.

Wśród innych programów aktywizujących seniorów realizowanych w analizowanym okresie należy wyróżnić:

1. Klub „Seniora Jesień”

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

2. Zespół Klubu Seniora
3. Zespół wokalny Uniwersytetu III wieku
4. Warsztaty tematyczne: rękodzieło ludowe (pisanki, palmy), warsztaty filcowania (biżuteria), ozdób bożonarodzeniowych (pocztówki, stroiki), warsztaty zdobienia lampionów „Bo piękno tkwi w szczegółach”
5. Wyjazdy integracyjne na Politechnikę Białostocką, do opery, kina - Białystok, teatru – Warszawa, Ziołowego Zakątka - Koryciny. Centrum Kultury i Sztuki w Siedlcach. Zwiedzanie Muzeum Przyrodniczego w Białowieży. Innowacją dla Uniwersytetu był wyjazd dla najbardziej aktywnych słuchaczy UTW do Brukseli., Na zaproszenie Europosłanki Barbary Kudryckiej. Zwiedzili Parlament Europejski, Atomium, Mini Europę, spotkali się z przedstawicielami Domu Polski Wschodniej oraz uczestniczyli w prelekcji z prof. Barbarą Kudrycką.
6. Spotkania integracyjne: Dzień Seniora, Walentynki, Bal -Karnawałowy, Studencki, Dzień Matki, Dzień Kobiet, Wigilia, ogniska, wycieczki. Spotkania z przedstawicielem policji nt „Bądź widoczny noś odblaski” oraz „Bezpieczny senior ” gdzie informowali seniorów o oszustwie metodą na tzw. "wnuczka”, "policjanta” oraz oszustwach na "elektryka

WSKAŹNIKI EFEKTÓW REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO 1:
WZMACNIANIE ATRAKCYJNOŚCI GOSPODARCZEJ MIASTA SIEMIATYCZE na
2016r.

- 1) Utworzenie Biura Studiów Podyplomowych i Kursów Zawodowych - nie utworzono
wartość bazowa: 0, wartość w 2016: 0, wartość oczekiwana: 1 (zadanie realizowane przez Zakład Doskonalenia Zawodowego na terenie miasta)
- 2) Opracowanie założeń ustawicznego kształcenia mieszkańców miasta (dokument) – nie podjęto działań: wartość bazowa: 0, wartość w 2016: 0, wartość oczekiwana: 1
- 3) Średnie wyniki sprawdzianów na koniec VI klasy szkoły podstawowej - (zlikwidowane egzaminy)
- 4) Średnie wyniki egzaminów gimnazjalnych w 2016r.
Humanistyczne (w. bazowa 63,9) (60%- 2015) 63% - wartość oczekiwana powyżej 65%
J. angielski (w. bazowa 63,8) (61,5% -2015) 63% - wartość oczekiwana powyżej 65%
Matematyka (w. bazowa 51,9) (48,3% -2015) 53 % - wartość oczekiwana powyżej 60%
- 5) Stworzenie punktu konsultacyjno -informacyjnego pomagającego w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej – nie powołano (wartość bazowa: 0, wartość w 2016: 0, wartość oczekiwana: 1) zadanie realizowane przez Referat Przedsiębiorczości, Promocji i Turystyki w Urzędzie Miasta
- 6) Stworzenie programu rozwoju przedsiębiorczości w mieście - nie przyjęto:
(wartość bazowa: 0, wartość w 2016: 0, wartość oczekiwana: 1)

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

- 7) Stworzenie Biura doradcy inwestycyjnego – nie utworzono (wartość bazowa: 0, wartość w 2016: 0, wartość oczekiwana: 1)
- 8) Stopa bezrobocia (na terenie powiatu siemiatyckiego - wartość bazowa: 16,2%, wartość w 2016: 5,46% (9,3% - powiat) na terenie Miasta Siemiatycze, (5,97% - 2015) wartość oczekiwana: 14%, Wartość w 2016r. wyliczona na podstawie danych, według wzoru: stopa bezrobocia = ilość osób bezrobotnych zarejestrowanych/ilość osób czynnych zawodowo na koniec 2016r. w przedziale wiekowym :18-60 (65 lat), tj. $544/9957=5,46\%$
- 9) Wskaźnik aktywności gospodarczej mieszkańców – liczba firm na 10 tys. mieszkańców - wartość bazowa: 832, wartość w 2015: 883, w 2016r. – brak danych GUS, wartość oczekiwana: 900.

CEL STRATEGICZNY 2.

ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO STANDARDU ŻYCIA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

Cele operacyjne:

2.1. Poprawa bezpieczeństwa społecznego

2.1.1.: Rozwój pomocy osobom uzależnionym i rodzinom.

1. W punkcie konsultacyjnym ds. uzależnień prowadzono poradnictwo i terapie dla mieszkańców Siemiatycz. W roku 2016 z porad, konsultacji oraz informacji udzielanych w Punkcie Konsultacyjno – Terapeutycznym w Siemiatyczach skorzystało 143 osoby.

Większość przeprowadzonych spotkań opierała się na wsparciu dla rodzin z problemami uzależnień oraz informowaniu o możliwościach uzyskania pomocy prawno – psychospołecznej i powstrzymaniu negatywnych zjawisk związanych z alkoholem. W przypadkach istnienia przemocy domowej Pełnomocnik inicjował interwencje funkcjonariuszy KPP (gł. dzielnicowych) w Siemiatyczach. Większość porad opierała się także na motywowaniu osób uzależnionych oraz ich współmałżonków - często współuzależnionych do podjęcia psychoterapii lub korzystania z oferty dostępnej w mieście - udział w spotkaniach AA, wizyty u terapeutów, korzystanie z opieki MOPS, informowano o możliwych darmowych poradach prawnych oraz psychologicznych w MOPS.

2. Prowadzono zajęcia terapeutyczne dla osób uzależnionych, spożywających alkohol ryzykownie i szkodliwie lub używających substancji psychoaktywnych oraz członków rodzin osób z problemami wynikającymi z używania alkoholu i substancji psychoaktywnych, a także dla osób dotkniętych przemocą w rodzinie.

W punkcie konsultacyjnym ds. uzależnień przy ul. Leg. Piłsudskiego 1 w 2016 r. miały miejsce bezpłatne konsultacje z terapeutą z Białegostoku - Wojciechem Powichrowskim który przyjmował pacjentów z częstotliwością 4x w miesiącu (piątki). Od godziny 9.00 do 14.00 pacjentami były osoby eksperymentujące, uzależnione oraz rodziny i osoby zainteresowane problemem uzależnień (narkotyki, alkohol, komputer, hazard, internet), natomiast godziny popołudniowe od 14.00 do 19.00 zostały przeznaczone na terapię rodzinną. W celu promocji zostały rozdysponowane plakaty wraz z wizytówkami informujące o piątkowych spotkaniach z terapeutą w miejscach dostępnych dla mieszkańców Siemiatycz

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

zwłaszcza w szkołach miejskich, w MOPS, na hali widowiskowo- sportowej. Informacja pojawiała się również cyklicznie na oficjalnej stronie Miasta Siemiatycze oraz lokalnej prasie. W 2016 r. odbyło się 156 wizyt terapeutycznych osób eksperymentujących lub uzależnionych u terapeuty z czego 48 spotkań dotyczyło terapii rodzinnej.

3. Zintensyfikowano działania w zakresie rozpatrywania wniosków o skierowanie na leczenie oraz motywowanie do podjęcia leczenia odwykowego.

W roku 2016 odbyły się 24 spotkania Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, na których wystosowano 78 wezwań stawiennictwa na posiedzenia komisji w stosunku do osób podejrzewanych o nadużywanie alkoholu. Sporządzono 12 opinii biegłych sądowych (biegły psycholog i biegły psychiatra) w przedmiocie uzależnienia od alkoholu. Członkowie komisji wydali 10 postanowień na sprzedaż alkoholu dla lokalnych przedsiębiorców.

Przez cały rok MKRPA prowadziła działania informacyjne wśród osób zgłaszających fakt nadużywania alkoholu przez któregoś z członków rodziny lub znajomego poprzez informowanie o procedurze składania wniosków o leczenie odwykowe oraz pomoc przy ich wypełnianiu.

4. Promowano grupy samopomocy abstyntenckich podczas wszystkich spotkań MKRPA oraz na posiedzeniach ZI. Ponadto Grupy samopomocy promowane były przez terapeutów uzależnień oraz Pełnomocnika podczas spotkań z mieszkańcami.

5. Udzielano pomocy psychospołecznej i prawnej dla ofiar przemocy domowej i rodzin z problemem alkoholowym w zakresie:

- udzielania informacji i porad prawnych przez psychologa i prawnika zatrudnionych przez MOPS,

- szeroko pojętych działań pomocowych zwłaszcza dla dzieci z rodzin z problemem alkoholowym poprzez: kierowanie na kolonie terapeutyczne podczas wakacji - 16 dzieci kolonie w Jastarni oraz 8 w Zielonej Górze, całoroczne wspieranie finansowe poprzez udzielenie dotacji Caritas prowadzącemu świetlicę opiekuńczo – socjoterapeutyczną dla dzieci miejskich.

6. Aktywnie uczestniczono w gminnym systemie przeciwdziałania przemocy w rodzinie poprzez współpracę z Zespołem Interdyscyplinarnym i Grupą Roboczą Niebieskich Kart (dane w MOPS).

2.1.2. Rozbudowa zintegrowanego systemu monitorowania bezpieczeństwa publicznego.

Nie podjęto działań w tym zakresie.

2.1.3. Rozwój form współpracy pomiędzy rodziną, szkołą a podmiotami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo w mieście.

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

1. Prowadzono zajęcia warsztatowe dotyczące zwiększenia umiejętności interpersonalnych i radzenie sobie w sytuacji nacisku grupy rówieśniczej na używanie alkoholu i innych środków psychoaktywnych. Edukacja dzieci i młodzieży odbywała się poprzez prowadzenie cyklicznych zajęć w szkołach. Podczas warsztatów prowadzonych przez pełnomocnika w szkołach młodzież uzyskała informacje z propagowania skutecznych sposobów powstrzymywania przemocy, form i rodzajów przemocy (przemoc fizyczna, psychiczna, cyberprzemoc). Podczas wszystkich spotkań odbywała się dystrybucja ulotek i informacji na temat przemocy i jej skutków a także miejsc pomocowych w mieście Siemiatycze, gdzie ofiary przemocy mogą uzyskać pomoc. Duża uwaga poświęcana była nowym formom przemocy realizowanej przy użyciu komputera (Internetu) i telefonów komórkowych - uczniowie uzyskiwali informacje nt. sposobów radzenia sobie z cyberprzemocą (a tym samym także przemocą rówieśniczą). Podczas zajęć były propagowane ogólnopolskie stowarzyszenia pomagające w walce z cyberprzemocą - Młodzieżowy Telefon Zaufania oraz portale internetowe helpline.org.pl. Zajęcia propagowały ponadto ograniczanie oglądania przemocy w telewizji czy też grach komputerowych.

Łącznie Pełnomocnik przeprowadził 42 spotkania z uczniami w szkołach: Szkoła Podstawowa nr 1, Zespół Szkół z Oddziałami Integracyjnymi, Liceum Ogólnokształcące i Zespół Szkół Rolniczych w Czartajewie.

Ponadto wzorem lat ubiegłych w styczniu w sali SOK przy ul. Leg. Piłsudskiego 1 Pełnomocnik spotkał się z młodymi mieszkańcami miasta spędzającymi ferie podczas zajęć organizowanych przez ośrodek kultury. Podczas realizowanego spotkania uczestnicy zostali zapoznani z zagrożeniami oraz formami pomocy dla młodych ludzi. Dużą uwagę zwracano zwłaszcza na zagrożenia w sieci i bezpieczne korzystanie z niej oraz formy przemocy (w tym cyberprzemoc i przemoc rówieśnicza) występujące w otoczeniu. Duża uwaga zebranych została skierowana na możliwości korzystania z pomocy - zarówno w lokalnych zasobach jak i ogólnopolskich (promocja Młodzieżowego Telefonu Zaufania 116-111). Zajęcia prowadzone były metodą warsztatową przy czynnym udziale zebranych osób.

Pełnomocnik przy współpracy z SANEPIDem w Siemiatyczach w związku ze Światowym Dniem Rzucania Palenia oraz Światowym Dniem Walki z AIDS młodzież z Siemiatycz i okolic wzięła udział w spotkaniach profilaktycznych. Spotkania odbyły się w Zespole Szkół Ogólnokształcących w Siemiatyczach oraz w Zespole Szkół Rolniczych w Czartajewie. Celem przedsięwzięcia była realizacja programu „Rzuc palenie razem z nami” oraz szwajcarsko-polskiego projektu pt. „Profilaktyczny program w zakresie przeciwdziałania uzależnieniu od alkoholu, tytoniu i innych środków psychoaktywnych”. Uczniowie zapoznali się z informacjami dotyczącymi zagrożeń związanych z sięganiem po substancje uzależniające poprzez filmy i prezentacje multimedialne, broszury itp. W trakcie spotkań można było sprawdzić jaka jest zawartość tlenku węgla w wydychanym powietrzu (dla osób pełnoletnich), a także zmierzyć ciśnienie tętnicze. Młodzież wzięła udział w quizie dotyczącym palenia oraz uzyskała informacje jak rzucić nałóg. Drugi poruszany temat wiązał się z obchodami Światowego Dnia Walki z AIDS. Młodzież otrzymała broszury oraz została poinformowana o ryzyku zakażenia, przeciwdziałania oraz skutkach choroby. Chętni uczniowie mieli także okazję sprawdzenia swojej wiedzy na temat wirusa HIV oraz choroby

AIDS, odpowiadając na przygotowane pytania. W trakcie spotkania wyjaśniane zostały niejasności oraz obalane mity na temat HIV i AIDS. Dużym zainteresowaniem uczniów cieszył się slalom w alkogoglach.

2. Cel realizowano również poprzez przygotowywanie i propagowanie materiałów informacyjno - edukacyjnych adresowanych do mieszkańców dotyczących ofert pomocy dla rodzin z problemem alkoholowym i przemocy. Pełnomocnik cały czas udostępniał informatory dotyczące działalności placówek leczenia odwykowego na terenie 3 województw: podlaskiego, lubelskiego i mazowieckiego, dla osób wyrażających chęć podjęcia dobrowolnego leczenia odwykowego jak i rodzinom tych osób. Ponadto Pełnomocnik stworzył dwa rodzaje ulotek profilaktycznych związanych z pomocą jaką może uzyskać rodzina w której występuje alkohol lub przemoc, które rozpropagowywane były wśród osób przychodzących do punktu, podczas wywiadówek profilaktycznych oraz podczas zajęć i spotkań z młodzieżą.

2.1.4. Szkolenia dla nauczycieli i rodziców z zakresu profilaktyki oraz z zakresu rozpoznawania uzależnień.

1. Podnoszenie kwalifikacji pracowników punktu, MKRPA oraz ZI odbywało się poprzez uczestnictwo w szkoleniach. Przez cały rok członkowie Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz członkowie Zespołu Interdyscyplinarnego brali udział w szkoleniach dotyczących przeciwdziałaniu przemocy oraz nadużywaniu substancji psychoaktywnych. W 2016 r. odbyło się także istotne szkolenie z Dialogu Motywacyjnego- jako skutecznej formy prowadzenia rozmowy podczas posiedzeń grup roboczych ZI oraz MKRPA. Ponadto Pełnomocnik cyklicznie odbywa szkolenia raz na kwartał wynikające z udziału w szkoleniach Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej w Białymstoku – forum Pełnomocników.

2. Miasto dofinansowało 4 szkolenia i kursy specjalistyczne w zakresie pracy z rodzinami z problemem alkoholowym oraz przeciwdziałania przemocy. A mianowicie:

- „Jak motywować do zmiany. Dialog motywujący” w zakresie pracy z rodzinami z problemem alkoholowym oraz przemocowych dla członków ZI oraz MKRPA prowadzony przez p. Katarzynę Kaszek – Idźkowską- certyfikowanego terapeuty Polskiego Towarzystwa Terapii Motywującej;
- specjalistyczne szkolenie pracy zespołu interdyscyplinarnego ze sprawcą oraz ofiarami przemocy wraz z superwizją dla członków ZI oraz grupy roboczej prowadzone przez dr. Centrum Ochrony Dziecka i Rodziny- Annę Tuszyńską;
- szkolenie dla kadr pedagogicznych wszystkich szkół miejskich, członków MKRPA oraz pracowników KPP w Siemiatyczach- „Algorytmy postępowania w sytuacji zagrożenia zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży”- samookaleczenia;

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

- „Mnogość służb- wspólny cel- zwalczanie narkomanii w środowisku lokalnym- z uwzględnieniem dopalaczy dla członków MKRPA oraz oświaty (pedagogów szkolnych oraz dyrektorów).

3. Na terenie szkół dofinansowano profesjonalne programy profilaktyczne, a były to:

- NOE w Gimnazjum nr 1m oraz Zespole Szkół z Oddziałami Integracyjnymi;
- 10 edycji warsztatów profilaktycznych z zakresu profilaktyki uzależnień oraz profilaktyki przemocy i agresji w Szkole podstawowej nr 1 oraz Gimnazjum Publicznym nr 2.

4. Promowano działania edukacyjne skierowane do sprzedawców napojów alkoholowych. W 2016 r. Pełnomocnik przy współpracy z funkcjonariuszami policji wydziału prewencji dokonał 12 kontroli punktów sprzedaży alkoholu. Zakres kontroli dotyczył przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwolenia na sprzedaż alkoholu w punkcie sprzedaży. Podczas kontroli nie stwierdzono żadnych uchybień. Ponadto w trakcie trwania kontroli sprzedawcy napojów alkoholowych zostali i szkoleni nt. sprzedaży osobom nieletnim, będącym w stanie upojenia alkoholowego. Wszyscy sprzedawcy napojów alkoholowych zostali zaopatrzeni także materiałami edukacyjnymi- broszurami „Jak radzić sobie z niepełnoletnim, agresywnym klientem chcącym dokonać zakupu” oraz filmami instruktażowymi. Ponadto funkcjonariusze KPP prowadzili edukację prawną w zakresie bezprawnej sprzedaży napojów alkoholowych.

5. Powyższy cel realizowano także poprzez edukację lokalnych decydentów i radnych co do wagi i skali problematyki alkoholowej i przemocy poprzez zapraszanie do udziału w lokalnych debatach, kampaniach, imprezach profilaktycznych. Lokalni decydenci oraz radni informowali co miesiąc nt. działań podejmowanych przez Pełnomocnika w celu niwelowania negatywnych zjawisk społecznych wynikających z nadużywania substancji psychoaktywnych lub stosowania przemocy domowej. Jak corocznie prowadzono diagnozę wśród mieszkańców miasta i mieszczano ją w miejskim programie rozwiązywania problemów alkoholowych. Radni oraz decydenci byli zapraszani na konferencje oraz imprezy o charakterze informacyjno – profilaktycznym. W 2016 r. uczestniczyli w konferencji „19 dni przeciwdziałania przemocy względem dzieci i młodzieży” oraz Miejskich Obchodów Przeciwdziałania Uzależnieniom.

2.1.5. Profilaktyka i promocja zdrowia oraz upowszechnianie zachowań prozdrowotnych wśród wszystkich grup wiekowych mieszkańców.

1. W ramach profilaktyki i promocji zdrowia odbyły się wykłady dla studentów UTW prowadzone przez wykładowców Politechniki Białostockiej tj. „Formy aktywnego wypoczynku” oraz „Depresja sezonowa – domowe sposoby radzenia sobie z sezonowymi zaburzeniami nastrojów”.

2. Wspierano przedsięwzięcia profilaktyczne skierowane do grup rówieśniczych, o charakterze rozrywkowym, sportowym itp. dla dzieci i młodzieży w szczególności sposób

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

eksponujący szkodliwość alkoholu, narkotyków oraz „dopalaczy” (spektakle, zawody sportowe, festyny, konkursy, imprezy tematyczne, itp.). Miasto współpracowało przy organizacji:

- Ferii na Sportowo
- Biwaku podczas ferii zimowych Stowarzyszenia „Rycerz”
- VI Podlaskiego Przegląd Kolęd i Pastoralek „Siemiatycka Stajenka 2016”
- wakacyjnych zajęć profilaktycznych Kościoła Chrystusowego w Siemiatyczach
- XIII Międzynarodowego Przeglądu Pieśni Paraliturgicznej (DIKP)
- V Turnieju Piłki Nożnej O Puchar Komendanta Powiatowego Policji w Siemiatyczach
- Trzeźwościowy Rajd Dookoła Polski
- warsztatów muzycznych „Wyśpiewaj trzeźwość. Sierpień miesiącem trzeźwości narodu” parafii A. Boboli w Siemiatyczach
- Siemiatycze Flow Festiwal
- spotkań kresowych PZW i Nadbużańskiego klubu spinningowego
- Zawodów wędkarskich o Puchar Burmistrza Siemiatycz
- Turniej Tańców Polskich „O Podlaską Szyszkę”,
- Turniej piłki nożnej
- Zakończenia sezonu lotowego Siemiatyckiego Stowarzyszenia Hodowców i Miłośników Gołębi Poczтовых, Rasowych i Drobiu Ozdobnego
- Halowego Turnieju Piłki Nożnej Dzieci „Orzeł Cup 2016”
- Organizacja Miejskich Obchodów Przeciwdziałania Uzależnieniom

3. Prowadzono działania profilaktyczne realizowane w trakcie wypoczynku letniego oraz organizacji czasu wolnego a także w świetlicy środowiskowej oraz podczas zajęć kultywujących polską tradycję narodową.

-Wspierano realizację programów związanych z organizacją wypoczynku dzieci i młodzieży z uwzględnieniem profilaktyki uzależnień w 2016 r., tj.:

- Towarzystwo Sportowe,
- Katolicki Klub Sportowy „ORZEŁ” ,
- Uczniowski Klub Sportowy „DANEX”,
- Uczniowski Klub Sportowy „KANGUR”,
- Uczniowski Klub Sportowy „ LIDER”,
- Dekanalny Instytut Kultury Prawosławnej,
- CARITAS Diecezji Drohiczyńskiej,
- Stowarzyszenie Przyjaciół Szkoły Muzycznej I stopnia im. Wojciecha Kilara w Siemiatyczach Wokaliza,
- Polskie Towarzystwo Krajoznawcze.

-Wspierano realizację programów związanych z podtrzymywaniem polskiej tradycji narodowej z uwzględnieniem działań z zakresu profilaktyki uzależnień w 2016 r.:

- Stowarzyszenie Wspierania Kultury Narodowej „ Małe Podlasie” ,
- Stowarzyszenie “RYCERZ”.

-Prowadzono świetlicę dla dzieci i młodzieży z rodzin ubogich i patologicznych w 2016 r.:

- Caritas Diecezji Drohiczyńskiej.

Wspierano realizację programów związanych z zagospodarowaniem czasu wolnego dzieci i młodzieży z uwzględnieniem profilaktyki uzależnień w 2016 r.:

- Katolicki Klub Sportowy „ORZEŁ”,
- Uczniowski Klub Sportowy „LIDER”
- Uczniowski Klub Sportowy „KANGUR”,
- Uczniowski Klub Sportowy „DANEX”,
- Towarzystwo Sportowe,
- Dekanalny Instytut Kultury Prawosławnej,
- Miejski Klub Sportowy „CRESOVIA”,
- CARITAS Diecezji Drohiczyńskiej,
- Mazowiecko – Podlaski Klub Karate.

2.2. Rozwój infrastruktury społecznej

Nie podjęto działań w tym zakresie.

2.3. Integracja środowisk i wzrost jakości kapitału społecznego

2.3.1. Rozwój form komunikacji z mieszkańcami - zamieszczenie interaktywnych narzędzi na stronie internetowej miasta umożliwiających kontakt mieszkańców z pracownikami urzędu.

Przebudowa strony miasta umożliwiła zamieszczanie treści w zakładce dla organizacji pozarządowych. Lokalne NGO mogą, poza rejestrowaniu się jako użytkownik, promować się samodzielnie.

Pozwalająca na załatwienie spraw bez wychodzenia z domu Elektroniczna Platforma Usług Administracji Publicznej w 2016 roku obsługiwała 19 usług elektronicznych, w tym dwie utworzone przez Urząd Miasta – deklaracja na odpady komunalne oraz wnioski o używanie herbu. Ilość usług elektronicznych w ramach cyfrowego urzędu CU – 12

2.3.2. Ankietywanie - W 2016 r. po raz kolejny do mieszkańców Siemiatycz skierowano ankietę dotyczącą monitorowania poziomu satysfakcji klienta z usług świadczonych przez w Urząd Miasta Siemiatycze - od 28 listopada do 24 grudnia 2016 roku. W badaniu uczestniczyło 145 osób. Osoby, które odwiedziły Urząd Miasta Siemiatycze miały dobrą opinię na temat działania Urzędu Miasta Siemiatycze. 97,93% badanych było zadowolonych z kontaktu z pracownikiem Urzędu Miasta. Godziny pracy Urzędu Miasta Siemiatycze okazały się odpowiednie dla blisko połowy respondentów, jednak podobnie jak w roku poprzednim duża część ankietowanych podawała swoje propozycje godzin pracy urzędu (ze wskazaniem na wydłużenie godzin pracy). Jedna z ankiet zawierała uwagę mówiącą o tym, że w Urzędzie brakuje czytelnego planu pomieszczeń.

2.3.3. Informacje o decyzjach - w 2016 roku mieszkańcy na bieżąco informowani byli o podejmowanych decyzjach (informacje w prasie lokalnej, SIM, na stronie miasta, na portalu społecznościowym, informacje radiowe).

2.3.4. Organizowanie cyklicznych spotkań z Burmistrzem z różnymi grupami mieszkańców

(przykładowo z młodzieżą, przedstawicielami lokalnych firm, seniorami, osobami niepełnosprawnymi). W 2016 roku organizowane były cykliczne spotkania Burmistrza Miasta Siemiatycze z Klubem Seniora, Słuchaczami Uniwersytetu III wieku, z Młodzieżową Radą Miasta.

2.3.5. Organizacja dni otwartych w Urzędzie.

W roku 2016 po raz drugi zostały zorganizowane dni otwarte w Urzędzie. Cieszyły się one dużym zainteresowaniem mieszkańców miasta.

2.3.6. Zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat historii, kultury, walorów turystycznych i gospodarczych gminy poprzez organizację konkursów dla różnych grup wiekowych.

W 2016r. były organizowane lub współorganizowane konkursy:

- Konkurs bożonarodzeniowy „Kolorowa fabryka św. Mikołaja”,
- Przegląd kolęd wschodniosłowiańskich,
- Przegląd chórów i zespołów wokalnych,
- Przegląd Kolędniczy „Hej kolęda. Kolęda...”,
- Konkurs Wielkanocny na najciekawszą palmę,
- Mistrzostwa Siemiatycz w szachach,
- Przegląd teatrów szkolnych i przedszkolnych,
- Turniej tańców polskich” O Podlaską Szyszkę”,
- Siemiatycki Przegląd Kapel,
- Międzynarodowy Przegląd Pieśni Religijnej i Paraliturgicznej,
- Konkurs plastyczny im. Stefana Feista „Siemiatycze różnorodne”,
- Konkurs plastyczny w rocznicę kanonizacji Jana Pawła II,
- Eliminacje rejonowe „Piosenka białoruska”,
- Eliminacje miejskie do Festiwalu piosenki przedszkolaków „ Mama, tata i ja”,
- Siemiatycki Blues Festiwal,
- Festiwal Kultury Ukraińskiej,
- Spotkania w ramach” Przystanek Historia”,
- Konkurs na temat wiedzy o Siemiatyczach – w ramach Dnia bez Samochodu, odbył się we wrześniu 2016 r.

2.3.7. Wsparcie przez władze lokalne organizacji pozarządowych z terenu miasta

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

W 2016 roku realizowane były zapisy Programu Współpracy Miasta Siemiatycze z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego – współpraca z organizacjami w formie pozafinansowej odbywała się poprzez:

- wzajemne informowanie się stron współpracy o planowanych przedsięwzięciach z zakresu zadań publicznych – Miasto przekazywało informacje w oparciu o aktualną bazę danych organizacji pozarządowych za pośrednictwem m. in. korespondencji tradycyjnej, poczty elektronicznej, wiadomości sms. Informacje zamieszczano na stronie internetowej Miasta Siemiatycze, w tym na podstronie poświęconej organizacjom pozarządowym;
- konsultacje projektów aktów prawa miejscowego w oparciu o Uchwałę Rady Miasta Siemiatycze Nr III/14/10 z dnia 21 grudnia 2010 roku w sprawie określenia szczegółowego sposobu konsultowania z radami działalności pożytku publicznego lub organizacjami pozarządowymi i podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, projektów aktów prawa miejscowego w dziedzinach dotyczących działalności statutowej tych organizacji - konsultacje projektów „Programu współpracy Miasta Siemiatycze z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2017 rok”, „Miejskiego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych w 2017 roku”, „Programu Aktywności Lokalnej Miasta Siemiatycze na lata 2016-2020”;
- promowanie i prezentowanie działalności organizacji oraz popularyzację dobrych praktyk – informacje zamieszczane m. in. na stronie internetowej Miasta Siemiatycze o inicjatywach zgłaszanych przez organizacje pozarządowe i grupy nieformalne, umożliwienie organizacjom współtworzenie strony Miasta Siemiatycze poprzez dedykowaną im podstronę, informacje w mediach lokalnych (prasa SIM, Radio Białystok);
- obejmowanie honorowym patronatem przez Burmistrza Miasta Siemiatycze przedsięwzięć realizowanych przez organizacje (np. XI Międzynarodowych Siemiatyckich Targów Pogranicza - Siemiatyckie Konsorcjum Inicjatyw Gospodarczych, III Międzynarodowego Przeglądu Pieśni Religijnej i Paraliturgicznej – Dekanalny Instytut Kultury Prawosławnej, XVIII Ogólnopolskiego i XIV Międzynarodowego Turnieju Tańców Polskich „O Podlaską Szyszkę – Siemiatycze 2016” – Stowarzyszenie Wspierania Kultury Narodowej „Małe Podlasie”);
- doradztwo i udzielanie pomocy merytorycznej organizacjom w zakresie funkcjonowania organizacji, pomoc i wsparcie w przygotowanie imprez i wydarzeń adresowanych do mieszkańców, takich jak np. turnieje halowe piłki nożnej chłopców, festyny rodzinne, Turniej Tańców Polskich „O Podlaską Szyszkę”, zawody motorowe Cross Country, festiwal piłki siatkowej czy piłki ręcznej;
- informowanie na stronie internetowej Miasta Siemiatycze o konkursach skierowanych do organizacji pozarządowych;

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

- informowanie, inicjowanie lub współorganizowanie szkoleń dotyczących problematyki sektora NGO - organizacja szkolenia na temat nowych wzorów dokumentów dotyczących realizacji zadań publicznych, a także zmian w zakresie możliwości rozliczania wkładu rzeczowego i osobowego w ofertach (listopad 2016 r.);
- zapraszanie przedstawicieli organizacji do udziału w organizowanych spotkaniach, szkoleniach, seminariach oraz konsultacjach, m. in. za pośrednictwem korespondencji tradycyjnej, poczty elektronicznej, wiadomości sms, informacji zamieszczanych na stronie internetowej Miasta Siemiatycze, np. zaproszenie do udziału w akcji sprzątania okolic zalewów;
- udostępnianie pomieszczeń lub użyczenie sprzętu służącego do realizacji zadań statutowych organizacji - poza bezpłatnym udostępnianiem infrastruktury (np. hali widowiskowo-sportowej) oraz udzielanym wsparciem osobowym, zakupywane były puchary i inne nagrody rzeczowe, przekazywane były materiały promocyjne;

Ponadto realizowane były zapisy **Strategii Współpracy Miasta Siemiatycze z Organizacjami Pozarządowymi na lata 2012-2017** w odniesieniu do następujących zadań: podniesienie jakości współpracy pomiędzy samorządem a lokalnymi NGO, w tym okresowe spotkania z władzami miasta, udział lokalnych NGO w procesie konsultacji społecznych mający na celu zwiększenie udziału lokalnych NGO w stanowieniu zasad współpracy z samorządem, aktualizacja bazy mailowej siemiatyckich NGO, udostępnianie istotnych z punktu widzenia NGO informacji, aktualizacja informacji zamieszczanych na stronie Miasta Siemiatycze w zakładce poświęconej organizacjom pozarządowym, szkolenia i warsztaty dla członków lokalnych NGO.

12 czerwca 2016 został zorganizowany **Piknik Organizacji Pozarządowych**. Była to największa impreza w powiecie prezentująca potencjał organizacji pozarządowych, uczestniczyło w niej blisko 20 organizacji. Organizacjom towarzyszyło także Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Siemiatyczach. W konkursie na najciekawsze stoisko wystawiennicze zwyciężyła 33 Drużyna Harcerska Adept i Stowarzyszenie Rycerz, drugie miejsce zajęło Stowarzyszenie Wspierania Kultury Narodowej "Małe Podlasie", na trzecim miejscu ex aequo znalazły się Fundacja "Ratujmy" oraz Siemiatyckie Towarzystwo Hippyckie Szwadron. Zwycięskie organizacje otrzymały bony zakupowe o wartości 500, 300 i 200 zł, ufundowane przez Burmistrza Miasta Siemiatycze.

Pracownicy referatu udzielali bezpośredniego **wsparcia w postaci pomocy w przygotowywaniu i rozliczaniu wniosków o dotacje** – w 2016 roku udzielono pomocy Parafii pw. św. App. Piotra i Pawła w przygotowaniu i rozliczeniu dotacji ze środków WFOŚiGW na zagospodarowanie terenów zielonych wokół cerkwi

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

W ramach zadania współpracy miasta z organizacjami pozarządowymi przeprowadzona została **ocena realizacji Modelu Komunikacji samorządu Miasta Siemiatycze** i organizacji pozarządowych działających na terenie Miasta obejmująca okres od 1 lipca 2015 r. do 30 sierpnia 2016 r. W tym czasie na stronie internetowej Miasta zamieszczone zostały 33 informacje w zakładce dla organizacji pozarządowych, 18 informacji o inicjatywach zgłoszonych przez organizacje pozarządowe i grupy nieformalne. Jedna organizacja pozarządowa skorzystała z modułu dedykowanego organizacjom pozarządowym do dodawania artykułów w zakładce dla organizacji pozarządowych. W okresie objętym monitoringiem Urząd Miasta Siemiatycze i organizacje pozarządowe zorganizowały wspólnie spotkanie informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami o charakterze piknikowym pt. Piknik Organizacji Pozarządowych, który odbył się 12 czerwca 2016 r. W ramach monitoringu została przeprowadzona ankieta wśród mieszkańców Siemiatycz, w tym członków organizacji pozarządowych. Analiza badania ankietowego wykazała, że głównymi źródłami informacji na temat form współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi w Siemiatyczach są: strona internetowa Miasta (92,3%), spotkania organizowane przez samorząd i organizacje pozarządowe (61,5%) oraz organizacje pozarządowe (46,2%). Wśród działań, które powinien podjąć samorząd, aby znacząco poprawić jakość i praktyczną skuteczność współpracy z organizacjami pozarządowymi znalazły się m. in. cykliczne spotkania organizacji pozarządowych z samorządem, szkolenia dla organizacji pozarządowych, realizacja projektów adresowanych do NGO, jak np. "Dla Siemiatycz. Razem!". Rodzaje informacji o organizacjach pozarządowych i ich współpracy z samorządem Miasta Siemiatycze, których w opinii mieszkańców brakuje to informacje o zadaniach publicznych realizowanych przez organizacje pozarządowe przy wsparciu finansowym miasta czy aktualne informacje na stronach organizacji pozarządowych.

2.3.8. Organizowanie imprez integracyjnych.

W 2016 r. Siemiatycki Ośrodek Kultury organizował następujące imprezy integracyjne:

1. Koncerty z cyklu Kameralne spotkania z muzyką organową (lato, jesień, zima, wiosna).
2. Koncerty z okazji Dnia Kobiet i Dnia Matki – koncerty w wykonaniu dzieci i młodzieży dla rodziców i dziadków.
3. Spektakl teatralny „Cztery tony podłogi ” w wykonaniu aktora Pawła Burczyka, spotkanie autorskie – Dzień Kobiet.
4. Koncert walentynkowy „ Miłość nie jedno ma imię”.
5. Festyny rodzinne: Dzień Dziecka, Dni Siemiatycz, Festyn Białoruski.
6. Uroczysty Dzień Seniora – występy dzieci swoim dziadkom.
7. Festiwal Kultura Bez Granic.
8. Rodzinne kolędowanie przy żłóbku.
9. Targi Organizacji Pozarządowych.
10. Przekazanie Betlejemskiego Świątecznego Pokoju.
11. Koncert w ramach Świątecznych Dni Młodzieży.
12. Festyn „Dzień bez samochodu”.

13. Warsztaty tematyczne:, filcowania, rękodzieła ludowego (pisanki, palmy, tkactwo, lelujki, haft krzyżykowy itp), plastyczne - dorośli – dzieci-młodzież, warsztaty zdobienia lampionów pt. „Bo piękno tkwi w szczegółach”.

14. Spotkania w ramach Dyskusyjnego Klubu Filmowego KAMELEON.

2.4. Rozwój kulturowy miasta Siemiatycze

2.4.1. Ochrona dziedzictwa kulturowego.

Działania podjęte w ramach ochrony dziedzictwa kulturowego w 2016 roku były następujące:

1. Obchody świąt państwowych i kościelnych,
2. Przegląd Kapel Ludowych,
3. Wystawa Rękodzieła Ludowego twórców ludowych,
4. Kiermasz Wielkanocny i Bożonarodzeniowy,
5. Warsztaty Rękodzieła Ludowego,
6. Wystawy w Galerii SOK,
7. Wystawa Sztuki Sepulkralnej w Kaplicy Ewangelickiej,
8. Festiwal „Kultura bez granic”
9. Kameralne koncerty z muzyką organową
10. Wręczenie honorowych odznaczeń „Sprawiedliwy wśród narodów świata”
11. Uczczenie Rocznicy Bitwy Siemiatyczej
12. Wystawa „Milenium Chrztu Polski – kraj i region
13. W 2016 roku Siemiatycki Ośrodek we współpracy z IPN Białystok organizował „Przystanek Historia”. Projekt skierowany do publiczności zainteresowanej dziejami Polski. W ramach comiesięcznych spotkań odbywały się spotkania, wykłady oraz projekcje filmów.

2.4.4. Rozwijanie strategicznych imprez promujących miasto.

Siemiatycki Ośrodek Kultury organizował strategiczne imprezy promujące miasto:

1. Muzyczna Strona Siemiatycz
2. 2. Kameralne koncerty z muzyką organową
3. 3. Dni Siemiatycz
4. 4. Przegląd Kapel Ludowych
5. Festiwal „Kultura bez granic”
6. Siemiatycze Blues Festiwal
7. Kiermasz wielkanocny i bożonarodzeniowy
7. Gala Boksu BOXING SHOW
8. Koncert w Ramach Światowych Dni młodzieży- na koncercie uczestniczyła młodzież z Włoch, Ukrainy, Rosji i Polski

Powyższe imprezy mają charakter cykliczny w każdym roku dodawane są nowe elementy oraz uczestniczy coraz większa liczba osób.

W 2016r. Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji podejmował szereg nowych działań ale również

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

kontynuował zadania z lat ubiegłych, które same w sobie stanowią doskonałą formę promocji miasta. Szczególne znaczenie ma w tym wypadku: Siemiatycki Złot Morsów, Siemiatycka wieczorna Dycha, 11 godzinna sztafeta niepodległości, Cykl zawodów rowerowych – Maratony Kresowe, itp.

2.4.5. Promocja różnorodności kulturowej miasta.

W 2016 r. organizowano imprezy podkreślające różnorodność kulturową miasta:

1. Festiwal „Kultura bez granic”
2. Organizowanie konkursów i przeglądów tematycznych
3. Przegląd Piosenki Białoruskiej
4. Festyn Białoruski
5. Festiwal Piosenki Ukraińskiej „Podlaska Jesień”
6. Organizowanie wystaw w Galerii SOK.

WSKAŹNIKI EFEKTÓW REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO 2: ZAPEWNIENIE WYSOKIEGO STANDARDU ŻYCIA LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI na 2016r.

1. Saldo migracji : wartość bazowa: -103, wartość 2016: -67 (-63 – 2015) , wartość oczekiwana: -50
2. Ocena stopnia zadowolenia mieszkańców z życia w mieście Siemiatycze (na podstawie badań ankietowych) wartość bazowa – 57,83%, wartość w 2016r. : 60% zadowolonych, 29 % - raczej zadowolonych (podsumowując +/- 89 % zadowolonych z jakości życia w mieście) , wartość oczekiwana: 70%,
3. Powołanie Centrum Integracji Społecznej, wartość bazowa - 0, wartość w 2016r. -0, wartość oczekiwana: 1,
4. Utworzenie Ośrodka Interwencji Kryzysowej (w partnerstwie ze Starostwem Powiatowym) wartość bazowa: 0, wartość 2016: 0, wartość oczekiwana: 1
5. Ocena stopnia poinformowania o decyzjach podejmowanych przez władze miasta (na podstawie badań ankietowych) wartość bazowa: 21,69% , wartość 2016: 66% ankietowanych uznało, że władze miasta informują mieszkańców o podejmowanych działaniach w sposób: odpowiedni i zadowalający, 14% - nie miało zdania, 8% uznało, że władze informują mieszkańców w sposób niewystarczający , wartość oczekiwana: 45%
6. Organizacja dni otwartych w Urzędzie : wartość bazowa - 0, wartość w 2016r. 1 wartość oczekiwana 1-2 razy w roku

CEL STRATEGICZNY 3.

WSPIERANIE ROZWOJU TURYSTYKI POPRZEZ EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW GEOGRAFICZNO-PRZYRODNICZYCH MIASTA SIEMIATYCZE

Cele operacyjne:

3.1. Rozwój infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej miasta

W roku 2016 została wybudowana ścieżka pieszo-rowerowa w ulicy Nadrzecznej na długości 549mb. W bieżący m roku jest kontynuowana budowa – planowana długość to 712mb. Wraz z budową ciągu pieszo-rowerowego zostały ustawione ławki, kosze i stojaki na rowery. Wykonano również oświetlenie ciągu w ilości 32 szt. latarni. W związku powyższym zadaniem powstało także 96 miejsc parkingowych oraz 1 zatoka autobusowa

3.2. Rozwój infrastruktury z zakresu kultury

W 2016 r. złożono wniosek do programu dofinansowywanego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pn.: Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa, priorytet 2: Infrastruktura bibliotek 2016-2020, realizacja zadania „Czytam, więc jestem – Biblioteka nowoczesna formą i stała treścią” w latach 2016-2018. Zadanie obejmuje: rozbudowę i remont z wymianą wszystkich instalacji, termoizolacją budynku oraz wyposażeniem w meble i sprzęt. Uzyskano akceptację wniosku i dofinansowanie z MKiDN.

Realizacja zadania zaplanowana jest na okres od 1 lutego 2016 r. do 31 lipca 2018 r. W roku 2016 zrealizowano część prac remonowo-budowlanych z niewielkimi ograniczeniami w funkcjonowaniu Biblioteki.

Od 4 kwartału 2016 r. Biblioteka, wychodząc naprzeciw potrzebom czytelników, zrezygnowała z dnia, w którym pracowano jedynie ze zorganizowanymi grupami. Obecnie Biblioteka pracuje 6 dni w tygodniu (poniedziałek, wtorek, czwartek, piątek w godz. 8.00-18.00; środa w godz.: 8.00-16.00 oraz sobotę: 8.00-15.00).

W roku 2016 realizowano główne zadania MBP jako biblioteki jak również jako instytucji kultury organizując: lekcje i zajęcia dla dzieci dla grup zorganizowanych i indywidualnych czytelników; spotkania autorskie, promocyjne, z dziennikarzami, podróżnikami – promując w ten sposób literaturę różnych gatunków; współrealizowano z zespołem ludowym „Kalina” projekt skierowany do szkół podstawowych „Z kulturą ludową za pan brat”; organizowano spotkania promujące gry proekologiczne „Zielone gry”, Narodowe Czytanie; organizowano wystawy w galerii „Odrobina kultury”. W Bibliotece prowadzone są spotkania Dyskusyjnego Klubu Książki dla dorosłych i spotkania Młodzieżowego Dyskusyjnego Klubu Książki.

Warto podkreślić wprowadzenie nowej formy zajęć, jaką jest teatrzyk Kamishibai. Tego typu spotkania skierowane są do dzieci przedszkolnych i najmłodszych klas szkół podstawowych.

W 2016 r. także po raz pierwszy Biblioteka włączyła się w ogólnopolską akcję „Odjazdowy Bibliotekarz” – rajd rowerowy czytelników i bibliotekarzy. Podczas akcji „Lato z Biblioteką” po raz pierwszy zorganizowano Turniej gry w scrabble oraz turniej gry w bule dla organizacji pozarządowych, w którym główną nagrodą był puchar Burmistrza Miasta Siemiatycze.

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

W bibliotecznej galerii „Odrobina kultury” zorganizowano wystawy: fotografii Agnieszki i Dariusza Korzeniewskich „Bruksela, mój drugi dom”; fotografii ks. Jarosława Przeździeckiego „Urugwaj z bliska”; prac malarskich i rzeźby Jolanty Wolnej; fotografii Teresy Modzelewskiej „Fauna i flora Podlasia”; malarstwo Wiesława Jabłonowskiego; Ikony Ireny Gęścińskiej; malarstwo Stanisława Kiczki; prace uczestników Warsztatu Terapii Zajęciowej w Dołubowie.

Gośćmi spotkań autorskich byli: Agnieszka Korzeniewska (pisarka); Jolanta Wolna (amatorka poetka, malarka, rzeźbiarka); ks. Jarosław Przeździecki (misjonarz); Jacek Łapiński (autor książki „Jak być lepszym w życiu prywatnym i zawodowym”, Kordian Michalski (grafik, poeta, muzyk); ks. dr Paweł Grzeszek i Rafał Dydycz (autorzy prelekcji z okazji 1050lecia Chrztu Polski); dr Mart Białobrzaska (literatura współczesna); Joanna Żamejć (bibliotekarka, autorka powieści „Nawrócenie wiedzy”); Romuald Pawlak (pisarz, autor wielu książek dla dzieci i młodzieży); Wiesław Jabłonowski (malarz amator); Anna Uszyńska (przedstawicielska wydawnictwa MODO poprowadziła spotkanie o Ciekawskim Georgu); Irena Gęścińska (pisarka ikon); Joanna Grzymkowska-Podolak i Jarosław Podolak (dziennikarka, operator obrazu); Ewa Krychniak (autorka książki o kulturze żydowskiej Białostoczczyzny).

Biblioteka także po raz pierwszy wzięła udział w Ogólnopolskim Rankingu Bibliotek organizowanym przez Rzeczpospolitą i Instytut Książki, zajęła 5 miejsce w województwie podlaskim i 146 w kraju.

W roku 2016 Biblioteka została wybrana na Partnera do realizacji projektu „Kreatywny czytelnik”, który powstał dzięki staraniom kilkunastu osób, których liderkami zostały: Urszula Jermakowicz, Bogumiła Mazurek, Katarzyna Jachimczuk i Katarzyna Nielipińska. Projekt został złożony jako projekt społeczny do Urzędu Miasta Siemiatycze i uzyskał akceptację komisji do realizacji w roku 2017. Realizacja projektu odbywać się będzie w okresie od stycznia do czerwca 2017 r.

3.3. Ochrona i promocja zabytków miasta Siemiatycze

W 2016 r. prowadzona była ciągła aktualizacja informacji o najcenniejszych zabytkach na stronie internetowej miasta Siemiatycze. Na stronie internetowej miasta znajdują się bieżące informacje o najcenniejszych zabytkach miasta. Na stronie miasta w zakładce Informator Turystyczny został zamieszczony link do strony Wojewódzkiego Urzędu Ochrony Zabytków, gdzie znajdują się informacje o ewidencji zabytków prowadzonej przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

3.4. Działania promujące Siemiatycze jako miejsce atrakcyjne turystycznie

1. Kontynuowano działalność punktu informacji turystycznej zlokalizowanego w centrum miasta. Miejski punkt IT funkcjonował od maja do października 2016 r. Punkt prowadzony przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji został wyróżniony Certyfikatem Polskiego Systemu Informacji Turystycznej.

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

2. W 2016 roku Miasto Siemiatycze promowało produkt turystyczny pn. Siemiatyckie zalewy z infrastrukturą sportowo-rekreacyjną. Oprócz tego produktami turystycznymi były imprezy promujące miasto tj.: Dni Siemiatycz, Siemiatyckie Kino pod Gwiazdami, Siemiatycze Blues Festiwal oraz Gala Boksu BOXING SHOW.

3. Miasto Siemiatycze było promowane poprzez ulotki „Siemiatycze – śladami historii”, „Siemiatycze – turystycznie”, ulotki promujące miasto na Targi Lato w Warszawie oraz ulotki promujące Siemiatycze w j. niemieckim i j. francuskim.

4. W 2016 r. prowadzona była promocja miasta za pomocą strony internetowej – w 2016 r. na stronie internetowej Miasta Siemiatycze zostało zamieszczonych 665 informacji, w tym informacje przekazywane przez instytucje zewnętrzne oraz organizacje pozarządowe. Strona była systematycznie rozbudowywana, aktualizowana i uzupełniana o nowe treści. Aktualizacją stałych elementów serwisu objęte zostały 43 pozycje. Treści w języku angielskim nie zostały uzupełnione;

5. Promocja miasta w prasie:

- prowadzono promocję miasta w Siemiatyckim Informatorze Miejskim – comiesięczny dodatek do lokalnego Kuriera Podlaskiego Głosu Siemiatycz. W roku 2016 przygotowanych zostało 12 wkładek informacyjnych do Głosu Siemiatycz. Informator to comiesięczny dodatek do Kuriera Podlaskiego Głosu Siemiatycz. W grudniu, w związku z zakończeniem i podsumowaniem roku wkładka ukazała się w potrójnej objętości - 12 stron A3. SIM ukazywał się w nakładzie 3000 egzemplarzy, jako dodatek do prasy w ilości 2000 egzemplarzy, w pozostałej części SIM był rozpowszechniany w szkołach, przedszkolach, przychodniach, w instytucjach kultury i sportu.

- artykuły w wydawnictwach branżowych – materiał promujący Miasto Siemiatycze ukazał się w Katalogu Polskiej Turystyki Targi Lato 2016 dystrybuowanym na kwietniowych Targach Lato w Warszawie. Ponadto artykuł promujący Siemiatycze ukazał się w „Przeglądzie Przemysłowym i Gospodarczym” (lipiec – sierpień) pismo o tematyce gospodarczej, o zasięgu ogólnopolskim. Artykuły o Siemiatyczach, promujące zarówno turystyczne jak i środowiskowe walory miasta, ukazały się także w dodatku do Gazety Wyborczej Biznes Plus (październik i grudzień).

6. Promocja miasta w radio:

– w 2016 roku Siemiatycze odwiedzało Radio Białystok. W programach radiowych uczestniczyły władze miasta, pracownicy urzędu, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne urzędu, mieszkańcy. W Radio Białystok emitowany był także spot promocyjny pt. Siemiatycze - Miasto na 6.

7. Miasto było także promowane poprzez pozyskanie patronatu medialnego lokalnej prasy i radia, promocja w Internecie i regionie, m. in. V Muzycznej Strony Siemiatycz (patronat Radia Białystok, Katolickiego Radia Podlasie, Kuriera Podlaskiego Głos Siemiatycz).

8. Promocja wydarzeń z życia miasta odbywała się także za pośrednictwem telebimu miejskiego – na telebimie zamieszczonych zostało blisko 100 informacji graficznych, promujących wydarzenia i imprezy w mieście. Na prośby otrzymane z zewnątrz, na telebimie prezentowane były również spoty promujące wydarzenia i inne akcje społeczne.

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

9. Stosowane były także niestandardowe formy promocji poprzez ich łączenie, w tym także dla imprez sportowych i kulturalnych w formule spójnych kampanii, których elementami są działania pod jednym motywem przewodnim (plakat + radio + prasa + Internet + telebim miejski), np. spójna kampania Siemiatyckiego Kina pod Gwiazdami;

10. Burmistrz Miasta Siemiatycze objął patronatem ważne wydarzenia lub udział w tych wydarzeniach promocyjnych organizowanych przez zewnętrzne organizacje i instytucje, np. współorganizacja imprez, m.in. V Międzynarodowego Festiwalu Kultura bez Granic i XI Międzynarodowych Siemiatyckich Targów Pogranicza, XIII Międzynarodowego Przeglądu Pieśni Religijnej i Paraliturgicznej, zawodów wędkarskich pn. IX Spotkania Kresowe, IV Siemiatyckiej Sztafety Niepodległości „Bogu i Polsce”, XVIII Ogólnopolskiego i XIV Międzynarodowego Turnieju Tańców Polskich „O Podlaską Szyszkę – Siemiatycze 2016”. W 2016 roku wśród inicjatyw objętych patronatem burmistrza, przedsięwzięciami o wyjątkowym charakterze były wyprawa podróżnicza Tomasza Jakimiuka pt. "Hulajnogą/Autostopem z Siemiatycz do Chin" oraz kampania Przedsiębiorstwa Komunalnego Sp. z o. o. promująca picie w Siemiatyczach wody z kranu.

11. W 2016 roku Siemiatycze zostały Liderem Rozwoju Regionalnego 2016 w ogólnopolskim programie prowadzonym przez Polską Agencję Przedsiębiorczości. Lider Rozwoju Regionalnego to prestiżowy ogólnopolski program, prowadzony przez Polską Agencję Przedsiębiorczości, którego laureatami zostają firmy i miasta działające dla dobra lokalnej społeczności, realizujące inwestycje nie zapominając przy tym o innych potrzebach mieszkańców. Tytuł Lidera Rozwoju Regionalnego trafia do miejsc, gdzie pozytywne zmiany widoczne są nie tylko w otoczeniu, ale także w realizowanych projektach o charakterze nieinwestycyjnym. Ponadto punkt Informacji Turystycznej przy Placu Jana Pawła II został wyróżniony Certyfikatem Polskiego Systemu Informacji Turystycznej, miasto brało także udział w konkursie Terra Flower Power na Najpiękniejszej Ukwiecone Miasto w Polsce;

12. Miasto promowane było również poprzez zakup i udostępnianie materiałów promocyjnych - w 2016 r. wśród zakupionych gadżetów reklamowych miasta znalazły się m. in. koszulki, kubki, notesy, torby, kotyliony, magnesy i inne. Materiały promocyjne wydano bezpłatnie organizatorom 18 projektów. Z tej formy wsparcia skorzystały organizacje pozarządowe, placówki i jednostki, m. in.: MKS Cresovia Siemiatycze, KKS Orzeł, UKS Kangur, UKS Danex, LKS Sprinter, Stowarzyszenie Wspierania Kultury Narodowej „Małe Podlasie”, Dekanalny Instytut Kultury Prawosławnej, Szkoła Podstawowa nr 1, Gimnazjum Publiczne nr 1, Szkoła Muzyczna, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, Siemiatycki Ośrodek Kultury. Ponadto opracowane zostały ulotki „Siemiatycze – śladami historii”, „Siemiatycze – turystycznie”, ulotki promujące miasto na Targi Lato w Warszawie oraz ulotki promujące Siemiatycze w j. niemieckim i j. francuskim. Ulotki były rozpowszechniane przed sezonem turystycznym na warszawskich Targach Lato, w sezonie turystycznym w mieście oraz w trakcie pobytu w Zehdenick i w Brukseli;

13. Ponadto w Siemiatyczach organizowane były imprezy kulturalne, konkursy, festyny i zawody sportowe tj.:

- wiosenne porządki w okolicy zalewów - kwietniowa akcja wpisana się w obchody Dnia Ziemi, organizowana była w celu popularyzacji wiedzy z zakresu ochrony środowiska naturalnego;

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

- wspólnie świętujemy Dzień Europy - 9 maja w kolorowym pochodzie ulicami Siemiatycz przemaszerowały dzieci z siemiatyckich przedszkoli i szkół podstawowych. Akcja została zorganizowana w związku z obchodzoną 9 maja - Dniem Europy. Dzieci przygotowały barwny korowód, w którym zaprezentowały ponad dwadzieścia krajów europejskich;

- Piknik Organizacji Pozarządowych - w trzeciej edycji targów NGO zaprezentowało się blisko 20 organizacji, a ponad tysiąc osób odwiedziło stoiska, na których organizacje prezentowały swój potencjał;

- Towarzyskie Zawody Wędkarskie o Puchar Burmistrza Miasta Siemiatycze - w pierwszej edycji nocnych, towarzyskich zawodów wędkarskich o Puchar Burmistrza Miasta Siemiatycze rywalizowało 30 zawodników. Wydarzenie miało na celu popularyzację sportu wędkarskiego jako aktywnej formy wypoczynku oraz promocję walorów środowiskowych Siemiatycz.

- I Wieczorny Przejazd na Czymkolwiek Ulicami Siemiatycz - w lipcu ponad 300 mieszkańców wzięło udział w inicjatywie promującej zdrowie, aktywny wypoczynek i Siemiatycze jako miejsce otwarte na nowe pomysły. Trasa wyniosła 7 km;

- Plenerowe Lato Filmowe – Siemiatyckie Kino pod Gwiazdami - w wakacyjne weekendy na plażę przy zalewie nr 2 burmistrz zapraszał mieszkańców na bezpłatne seanse filmowe, głównie nowości (od bajek po kino grozy);

- Dzień bez samochodu - inicjatywa proekologiczna wpisująca się w międzynarodowe obchody święta promującego ochronę środowiska. Spacer po mieście z przewodnikiem połączony z konkursem wiedzy o Siemiatyczach (z rowerem miejskim jako nagrodą główną), a także inne atrakcje, m.in. pokaz akrobatyki rowerowej, pokazy pierwszej pomocy, symulator zderzeń, dmuchańce – z tego wszystkiego mogli bezpłatnie korzystać siemiatyczanie;

- Maraton sumowy - w trakcie jednego z wrześniowych weekendów 15 dwuosobowych drużyn z całej Polski wabiło i walczyło o suma nad zalewem nr 2, była to pierwsza tego typu impreza wędkarska w Siemiatyczach;

14. Miasto promowane było poprzez używanie nazwy i herbu miasta w trakcie turniejów, czyli klasyczny sponsoring – umowa z MKS CRESOVIA Siemiatycze na kwotę 5 tys. zł.

**WSKAŹNIKI EFEKTÓW REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO 3:
WSPIERANIE ROZWOJU TURYSTYKI POPRZEZ EFEKTYWNE
WYKORZYSTANIE ZASOBÓW GEOGRAFICZNO-PRZYRODNICZYCH MIASTA
SIEMIATYCZE na 2016 r.**

- 1) Budowa pływalni miejskiej: wartość bazowa: 0, wartość w 2016: 0, wartość oczekiwana: 1,
- 2) Liczba udzielonych noclegów w obiektach noclegowych: wartość bazowa: 9691, wartość w 2016: 10504 (12725 – 2015 – różnica wynika z dostępności danych przekazywanych przez hotele i pensjonaty) , wartość oczekiwana: 12000
- 3) Czytelnicy biblioteki publicznej na 1000 ludności: wartość bazowa: 190, wartość w 2016: 196,4; wartość oczekiwana: 220,

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

- 4) Wypożyczenia księgozbioru na 1 czytelnika rocznie : wartość bazowa: 20, wartość w 2016: 16,5, wartość oczekiwana:21,
- 5) Liczba osób korzystających w okresie letnim z oferty Punktu Informacji Turystycznej wartość bazowa: 350 , wartość w 2016: 3300, wartość oczekiwana: 600,
- 6) Stworzenie „Programu ochrony zabytków miasta Siemiatycze” wartość bazowa: 0, wartość w 2016: 0, wartość oczekiwana: 1,

CEL STRATEGICZNY 4.

KSZTAŁTOWANIE GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ W MIEŚCIE SIEMIATYCZE

Cele operacyjne:

4.1. Opracowanie planu działań na rzecz ograniczania emisji zanieczyszczeń, efektywności energetycznej i wykorzystania odnawialnych źródeł energii w mieście Siemiatycze.

W roku 2016 została przeprowadzona ankieta mająca za zadanie ocenić kierunki zapotrzebowania mieszkańców w budowę instalacji solarnych, fotowoltaicznych, wiatrowej, pomp ciepła.

4.2. Modernizacja budynków w kontekście efektywności energetycznej i odnawialnych źródeł energii.

W roku 2016 przystąpiono do termomodernizacji budynku biblioteki miejskiej.

Fundusze na termomodernizację budynku biblioteki miejskiej uzyskano ze środków z Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa Priorytet 2 Infrastruktura bibliotek 2016-2020.

Złożono wnioski o dofinansowanie inwestycji polegającej na gruntownej modernizacji budynku: Siemiatyckiego Ośrodka Kultury oraz Zespołu Szkół Integracyjnych przy ul. Gen. Wł. Andersa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020.

4.3. Wzrost wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

W 2016 roku Miasto Siemiatycze podjęło działania zmierzające do uzyskania dotacji na zakup i montaż instalacji kolektorów słonecznych do przygotowania ciepłej wody użytkowej i wymiany starych kotłów C.O. zasilanych paliwem stałym na paliwo gazowe, w zamieszkałych budynkach mieszkalnych na terenie miasta Siemiatycze w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 z dofinansowaniem ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

W 2016 r. przeprowadzono kompleksową akcję promocyjno-informacyjną, w wyniku której mieszkańcy miasta złożyli 570 ankiet. W ramach kolejnego etapu skierowanego głównie do osób uczestniczących w badaniu ankietowym do Urzędu wpłynęło 196 deklaracji wyrażających chęć przystąpienia do projektu, w tym 161 deklaracji na montaż kolektorów słonecznych oraz 35 deklaracji na wymianę starych kotłów CO.

WSKAŹNIKI EFEKTÓW REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO 4: KSZTAŁTOWANIE GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ W MIEŚCIE SIEMIATYCZE w roku 2016

1. Opracowanie koncepcji zabezpieczenia energetycznego gminy: wartość bazowa: 0, wartość w 2016: 0, wartość oczekiwana: 1,
2. Opracowanie i wdrożenie programu promocji oszczędzania energii: wartość bazowa: 0, wartość w 2016: 0, wartość oczekiwana: 1,
3. Inicjatywy na rzecz budowanie świadomości mieszkańców w zakresie potrzeby i korzyści ograniczania emisji zanieczyszczeń wartość bazowa: 0, wartość w 2016: 2, wartość oczekiwana: 1,

Sprawozdanie z realizacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze,
pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku”
za rok 2016

Sprawozdanie zostało opracowane przez Zespołu ds. monitorowania i ewaluacji strategii rozwoju Miasta Siemiatycze, pn. „Przedsiębiorcze i przyjazne Siemiatycze. Strategia rozwoju Miasta do 2020 roku” powołany Zarządzeniem Burmistrza Miasta Siemiatycze Nr 24/15 z dnia 11 lutego 2015r. z późn. zm., w składzie:

- 1) Henryk Tomasz Czmut Zastępca Burmistrza Miasta Siemiatycze – Przewodniczący Zespołu,*
- 2) Krzysztof Leszczyński Kierownik Referatu Infrastruktury – Wiceprzewodniczący Zespołu,*
- 3) Jan Hyndza Wiceprzewodniczący Rady Miasta Siemiatycze,*
- 4) Elżbieta Rakszawa Sekretarz Miasta Siemiatycze,*
- 5) Elżbieta Boguszewska Skarbnik Miasta Siemiatycze,*
- 6) Katarzyna Prochowicz Kierownik Referatu Przedsiębiorczości, Promocji i Turystyki,*
- 7) Jolanta Sidorowicz Dyrektor Siemiatyckiego Ośrodka Kultury,*
- 8) Ewa Romaniuk Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej,*
- 9) Mariusz Pyzowski Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji,*
- 10) Małgorzata Suchota - inspektor ds. ochrony środowiska i przyrody*
- 11) Joanna Balejko Pełnomocnik Burmistrza ds. profilaktyki i przeciwdziałania uzależnieniom,*
- 12) Barbara Anasińska – inspektor ds. organizacji opieki nad dziećmi i oświaty.*